

Rallye Beachcomber Tours : Pari réussi pour la 21^e édition

Evènement incontournable pour le marché français chez Beachcomber, le Rallye Beachcomber Tours s'est tenu du 20 au 26 mai 2019. Depuis le lancement de cet 'incentives' de vente, Beachcomber a réussi le pari de permettre aux agents de voyage de découvrir le cœur de l'île Maurice à travers un programme taillé sur mesure afin que les participants puissent vivre des émotions et de créer des liens avec la destination.

Cette année encore, huit équipes (Violet, Noir, Rose, Bleu, Rouge, Orange, Jaune, Vert), composées de 40 agents de voyages et 8 commerciaux issus de Beachcomber Tours France, se sont affrontées dans une ambiance festive et ludique autour d'épreuves invitant à la découverte des richesses que la destination peut offrir.

Les équipes ont notamment participé à une chasse au trésor, elles ont également fait de l'electro-bike à Grand Port. Le fameux rallye s'est déroulé dans le nord de l'île. Les voitures ont sillonné Pereybère, Cap Malheureux, Anse La Raie, Calodyne, Grand Gaube et Goodlands. Des soirées à thèmes étaient aussi au programme dans les hôtels Beachcomber : Soirée Battle of the bands, Soirée Retour en enfance, Soirée Stars de Cinéma/Festival de Cannes.

Pour clôturer cette 21^e édition du Rallye Beachcomber Tours, une soirée de gala sur la plage a eu lieu le 25 mai, au Trou aux Biches Beachcomber. L'occasion pour les participants et les organisateurs de passer en revue les meilleurs moments de cette belle manifestation touristique en compagnie de nombreux invités, dont Gilbert Espitalier-Noël, le CEO du groupe Beachcomber, François Venin, Chief Sales & Marketing Officer, des directeurs d'hôtels et des partenaires de l'évènement. Au programme, musique d'ambiance et un savoureux dîner élaboré par les artisans de l'hôtel.

Lors de son discours, le CEO a déclaré « *J'espère que vous avez pu pendant cette semaine découvrir et vivre l'ADN mauricien à travers les artisans de Beachcomber. Au-delà de la beauté de nos sites, l'expérience Beachcomber se vit au travers de ses artisans* ». Il a aussi souligné l'excellente performance des hôtels Beachcomber sur le marché français.

Pour sa part François Venin, Chief Sales & Marketing Officer a salué la fidélité et la loyauté des agents de voyage français à Beachcomber. « *Le marché français, c'est vous* », a-t-il dit, avant de souligner la belle progression (+30%) de ce marché pour les 6 mois à venir et de souhaiter une « *longue vie au Rallye Beachcomber Tours* ».

Au final, la remise des trophées a couronné l'équipe des BLEU – OUEST, composée de Frederique Vallez-Montagne, Marie Humbert, Elise Chevallereau, Thomas Le Veve, Emilie Dultier, et Lydie Bourdonnais.

Contact Presse :

Communication Committee – Julie Hardy Koenig - jhkoenig@beachcomber.com

T (230) 601 9315

Beachcomber House, Botanical Garden Street, Curepipe 74213, Ile Maurice

A propos de Beachcomber

Beachcomber Resorts & Hotels est le pionnier et le leader historique de l'hôtellerie sur l'île Maurice. Avec la création en 1952 du Park Hotel, c'est une collection de 9 resorts qui sont apparus au fil des années, dont le mythique Royal Palm Beachcomber Luxury Maurice en 1985, considéré par tous comme la référence hôtelière pour des vacances de luxe à l'île Maurice.

Le Groupe a récemment élargi sa collection avec l'intégration du Beachcomber French Riviera se situant sur la Côte d'Azur en France.

La collection des 9 resorts permet un choix d'hébergement allant des chambres et appartements, aux suites et villas. Chacun des hôtels est empreint d'une histoire et d'un cachet particulier, incarnant une image de luxe discret.

Responsabilité sociale - Fondation Espoir Développement (FED), par Beachcomber

Créée et financée par Beachcomber depuis 1999 avec la participation des hôtels et des employés. Les principaux projets de la Fondation sont :

- Projet Employabilité Jeunes (PEJ) : insertion professionnelle de jeunes déscolarisés par une formation et des stages en entreprise
- Collaboration avec des ONG, des écoles, des associations
- Projets régionaux – encadrement des jeunes : ONG Amour et Espoir ; initiation à l'informatique ; suivi des jeunes à travers le programme « Duke of Edinburgh International Award », participation des clubs sportifs de la région à l'organisation du trail de Beachcomber UTRB 2015

Responsabilité sociale - Local Hands

Programme lancé en 2006, soutenant les petits artisans locaux en leur offrant une formation et un accompagnement dans leur démarche de création, production, marketing et vente.

Engagement durable – nos actions environnementales – EarthCheck label

Le développement durable et la protection de l'environnement sont des sujets concrets au sein du groupe qui a mis en place, entres autres initiatives, des pratiques qui assurent des économies d'énergie et privilégient les énergies renouvelables. Ces actions en faveur du développement durable sont reconnues.

Deux des hôtels ont récemment obtenu l'accréditation EarthCheck Benchmarked Silver pour leur engagement continu à adopter des pratiques environnementales responsables.